

# MAXIM ABOUARICHE

Chef de projet innovation



A la recherche d'un contrat de professionnalisation en gestion de projets et programmes à partir de septembre 2023 avec un rythme de 3 semaines dans votre entreprise et 1 semaine à l'école.

## BIOGRAPHIE

Avec **sept ans d'expérience** en **gestion de projet webmarketing data driven**, je possède de solides expériences en projet digital. Je souhaite occuper un poste en tant que **Chef de proje innovation en contrat de professionnalisation** avec **Skema BS** pour une durée de 12 mois, à partir de septembre 2023.

Dynamique, déterminé et capable d'assimiler rapidement de nouveaux sujets, je mettrai tout en œuvre pour être un **élément moteur au sein de votre entreprise**, tout en menant à bien les objectifs finaux des projets ou programmes.

## CONTACT

- 07 67 76 71 92
- maxim@growth.je
- growth.je
- Paris

## FORMATIONS

EXECUTIVE MASTÈRE SPÉCIALISÉS -  
MANAGER DES PROJETS ET PROGRAMMES  
SKEMA Business School | 2023 - 2024

Bac+6

Pour les professionnels expérimentés souhaitant acquérir une expertise en gestion de programmes complexes et innovants.

### MASTÈRE DATA MARKETING

Digital Campus Nantes | 2021 - 2023

Ce Mastère nous prépare à deux grands types de fonctions : la gestion de projets digitaux, en e-commerce, marketing digital et devenir un expert de la données.

### BACHELOR WEBMARKETING & SOCIAL MEDIA

MyDigitalSchool, Campus ESPL Angers | 2018 - 2021

Maîtrise du langage Web (HTML-CSS, JavaScript) et du code (jQuery, PHP), webmarketing, gestion de projet, e-business, culture numérique, design graphique ...

## SOFT SKILLS

Capacité d'adaptation, de leadership, de transmission, d'organisation, de collaboration, d'organisation, d'écoute et de communication.

## OUTILS

Google Marketing Platform (Ads, Tag manager, Data Studio, Analytics, Search Console), Semrush, Ahrefs, SEObserver, SpyFu, Mangools, ScreamingFrog, ChatGPT, Yoast SEO, Majestic, Moz, ...

Excel, HTML/CSS, Wordpress, SQL, R (notion), Python, Google workspace, Teams, Slack

Trello, Jira, Notion, GanttProject

## EXPERIENCES

### CHEF DE PROJET PERFORMANCE

Agence NOBILITO | 2021 - Présent

Rattaché au pôle performance, je suis l'interlocuteur pour la stratégie SEO et le marketing automation des clients :

- Gestion d'un portefeuille de 15 clients avec des problématiques en SEO, SEA, Social Ads et marketing automation
- Gestion des nouveaux projets à caractère marketing digital pour les clients de l'agence
- Rédaction et présentation des bilans mensuels aux clients
- Participation à des appels d'offres

### CHEF DE PROJET WEBMARKETING

IGNIS communication | 2020 - 2022

Sous la responsabilité du gérant de l'agence, j'avais la responsabilité du déploiement des stratégies webmarketing des clients de l'agence, sur ses différents canaux et la réflexion sur le meilleur canal d'acquisition pour le client. J'ai été également formateur pour les clients en marketing digital.

### FONDATEUR

NYOTA.IO | 2022 - Présent

NYOTA.IO est une **newsletter spécialisée dans la veille de l'industrie Fintech en Afrique**, fournissant les dernières actualités et les tendances du secteur.

Compétences : veille stratégique dans la fintech en Afrique, analyse et synthèse des informations, rédaction de newsletter ...

### SEM MANAGER

LuxuryPulse.com | 2017 - Présent

Première **marketplace de biens hyperluxe en Europe**. Mon rôle est de développer la notoriété digitale du site luxurypulse.com en optimisant sa visibilité sur les moteurs de recherche.

Compétences : gestion de projet digital, définition de la stratégie marketing, gestion de la e-réputation, veille sectorielle...

### PROJET DE FIN D'ÉTUDE

ykonio.com | DC Start | 2021 - 2023

Mémoire de fin d'études sur la création d'une start-up digitale et innovante : Ykonio.com

Ykonio est un tracker qui suit l'évolution des prix de certains produits iconiques (montre, sac, ...)

Rendus :

- Note d'intention
- Étude de marché
- Business model
- Plan marketing
- Business plan et prototypage
- Analyse réflexive et dossier de consulting
- Pitch
- Focus spécialisation data Analyst :
  - Pilotage d'un projet d'innovation
  - Définition de l'architecture Data

## COMPÉTENCES

### En SEM (Search Engine Marketing)

SEO, SEA, SMO (Social Media Optimization) & Social Ads

### En gestion de projet digital

Stratégie digital 360

### En gestion de projet innovant

Note d'intention, note de cadrage, étude de marché, business model, business plan, plan marketing, prototype (Maquettes du site et site web) Analyse réflexive, pilotage de projet data, pitch

### En présentation des rapport et des projets

Google Slide, Canva, Power-Point

### En Marketing digital approche data driven

Le SEM avec une approche data driven, analyse de données, visualisation data (Power BI, Google Sheets et Google data studio) traitement et stratégie

### En Marketing digital approche Growth

Approche growth marketing qui s'appuie sur le Framework AARRR

### En veille sectorielle

Veille quotidienne sur un secteur et sujets identifiés